

MEDIA FACTS

Monatlich verbreitete Auflage:

53.360 Exemplare

IVW 1/2022

Zielgruppe:

ca. 66.000 weibliche PTA

ABDA Statistik

Lesernutzen:

85% der Leser:innen finden
nützliche Anregungen für Kundenberatung
und Verkaufsempfehlungen

Leserbefragung durch Bauer Media Group 05/2021

Fachkompetenz:

78% der Leser:innen finden,
dass PTA WOMAN eine hohe
Fachkompetenz hat

Leserbefragung durch Bauer Media Group 05/2021

Vertrieb:

durch den Wort & Bild Verlag direkt
in die deutschen Apotheken

Herausgeber:

Bauer Media Group



**ANZEIGENSCHLUSS:
18.08.2022**

THEMENSCHWERPUNKTE OKTOBER 2022

- Schüßler-Salze
- Husten, Schnupfen, Gliederschmerzen
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Narbenpflege
- Wandern
(kleine Verletzungen, gesunde Füße)

FORMATE, PREISE & RABATTE

Preisliste 2022, Erscheinungsweise: monatlich

Formate	Satzspiegel	im Anschnitt	PTA WOMAN
U2, U4	196 x 261	210 x 280	8.470 €
1/1 Seite	196 x 261	210 x 280	7.560 €
3/4 Seite – 3-spaltig	146 x 261	153 x 280	5.900 €
2/3 Seite – 2-spaltig	129 x 261	136 x 280	5.710 €
1/2 Seite hoch	96 x 261	103 x 280	4.390 €
1/2 Seite quer	196 x 129	210 x 139	4.390 €
1/3 Seite hoch	63 x 261	70 x 280	3.080 €
1/3 Seite quer	196 x 84	210 x 94	3.080 €
1/4 Seite	46 x 261	53 x 280	2.350 €
1/4 Seite quer	196 x 63	210 x 73	2.350 €
2/1 Seite (Doppelseite)	406 x 261	420 x 280	13.610 €

Angabe in Millimetern (Breite x Höhe)

15 % AE-Provision auf klassische Anzeigenformate. Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	15 %
18 Seiten	20 %	26 Anzeigen	20 %
24 Seiten	25 %	38 Anzeigen	25 %
30 Seiten	30 %	52 Anzeigen	30 %
36 Seiten	35 %		

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Wort & Bild Verlag
Objektkoordination

Ines Stille
Telefon: 089/7 44 33 - 3051
E-Mail: i.stille@wubv.de

Bauer Media Group
Auftragsabwicklung

Katja Hoffmann
Telefon: 040/30 19 - 31 03
E-Mail: katja.hoffmann@bauermedia.com