

MEDIA FACTS

Monatlich verbreitete Auflage:

53.960 Exemplare

IVW 3/2023

Zielgruppe:

ca. 66.000 weibliche PTA

ABDA Statistik

Lesernutzen:

85% der Leser:innen finden
nützliche Anregungen für Kundenberatung
und Verkaufsempfehlungen

Leserbefragung durch Bauer Media Group 05/2021

Fachkompetenz:

78% der Leser:innen finden,
dass PTA WOMAN eine hohe
Fachkompetenz hat

Leserbefragung durch Bauer Media Group 05/2021

Vertrieb:

durch den Wort & Bild Verlag direkt
in die deutschen Apotheken

Herausgeber:

Bauer Media Group



ANZEIGENSCHLUSS:
13.11.2023*

* Verlängerter AS-Termin

THEMENSCHWERPUNKTE JANUAR 2024

- Gesundes Abnehmen
- Mund-, Zahngesundheit
- Heilpflanzentees und -säfte

- Hautpflege bei Diabetes
- Ohren und Ohrgeräusche

Änderungen vorbehalten

FORMATE, PREISE & RABATTE

Preisliste 2024, Erscheinungsweise: monatlich

| Formate | Satzspiegel | im Anschnitt | PTA WOMAN |
|-------------------------|-------------|--------------|-----------|
| U2, U4 | 196 x 261 | 210 x 280 | 9.560 € |
| 1/1 Seite | 196 x 261 | 210 x 280 | 8.530 € |
| 3/4 Seite – 3-spaltig | 146 x 261 | 153 x 280 | 6.670 € |
| 2/3 Seite – 2-spaltig | 129 x 261 | 136 x 280 | 6.450 € |
| 1/2 Seite hoch | 96 x 261 | 103 x 280 | 4.960 € |
| 1/2 Seite quer | 196 x 129 | 210 x 139 | 4.960 € |
| 1/3 Seite hoch | 63 x 261 | 70 x 280 | 3.490 € |
| 1/3 Seite quer | 196 x 84 | 210 x 94 | 3.490 € |
| 1/4 Seite – 1-spaltig | 46 x 261 | 53 x 280 | 2.660 € |
| 1/4 Seite quer | 196 x 63 | 210 x 73 | 2.660 € |
| 2/1 Seite (Doppelseite) | 406 x 261 | 420 x 280 | 15.360 € |

Angabe in Millimetern (Breite x Höhe)

15 % AE-Provision auf klassische Anzeigenformate. Sonderwerbeformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

| Mengenstaffel | Rabatt |
|---------------|--------|
| 1 Seite | 3% |
| 3 Seiten | 5% |
| 6 Seiten | 10% |
| 12 Seiten | 15% |
| 18 Seiten | 20% |
| 24 Seiten | 25% |
| 30 Seiten | 30% |
| 36 Seiten | 35% |

| Malstaffel | Rabatt |
|-------------|--------|
| 3 Anzeigen | 3% |
| 6 Anzeigen | 5% |
| 12 Anzeigen | 10% |
| 18 Anzeigen | 15% |
| 26 Anzeigen | 20% |
| 38 Anzeigen | 25% |
| 52 Anzeigen | 30% |

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Wort & Bild Verlag Objektkoordination

Ines Stille
Telefon: 089/7 44 33-3051
E-Mail: i.stille@wubv.de

Bauer Media Group Auftragsabwicklung

Katja Hoffmann
Telefon: 040/30 19-3103
E-Mail: katja.hoffmann@bauermedia.com