

## MEDIA FACTS

Mtl. verkaufte Auflage Apotheken Umschau-Kombi A+B:

# 6.841.950 Exemplare

IVW 4/2023

Reichweite Apotheken Umschau-Kombi A+B:

# 16,93 Mio. Leser:innen pro Monat

AWA 2023, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe:

# 1 Stunde 30 Minuten

Copytest 11B/23, IFAK INSTITUT

Heftnutzung:

# Durchschnittlich 3,4-mal wird jede Ausgabe in die Hand genommen

Copytest 11B/23, IFAK INSTITUT

TAP Apotheken Umschau-Kombi A+B:

# € 27,33

1/1 Seite 4c netto, Preise 2024, IVW 4/2023

## THEMENAUSWAHL MAI A 2024

### Raus in die Natur 2

Ein Aufenthalt in der Natur tut gut - und ist überall, für jeden und jede von uns möglich. Dafür braucht es kein besonderes Know-How, keine spezielle Ausrüstung - es kann direkt losgehen. Zu Wort kommen u.a. Fachleute, die sich beruflich mit dem Ökosystem beschäftigen.

### Fußpilz 1, 2

Füße spielen eine tragende Rolle. Werden sie richtig gepflegt, geht es sich umso besser. Vorsicht vor Feuchtigkeit im Schuh oder Strumpf - sie weicht die Haut auf und macht sie anfällig z.B. für Fußpilz. Im Beitrag findet der Leser ausführliche Informationen zu Ursachen, Therapie und Vorbeugung von Fußpilz.

### Repellentien 1, 2

Repellentien helfen dabei, Plagegeister wie Stechmücken und Zecken von Menschen fernzuhalten. Sie wirken abschreckend, indem sie eine Art Duftmantel auf der Hautoberfläche bilden. Wie haut- und umweltverträglich sind sie? Und vor allem wie wirksam?

Crossmediale Verlängerung auf [www.apotheken-umschau.de](http://www.apotheken-umschau.de)

1 = Indikationssponsoring 2 = Branded Content 3 = Video Ads 4 = Newsletter 5 = Podcast



**ANZEIGENSCHLUSS:  
14.03.2024**

### Leben nach dem Zyklus 1, 2

Der Menstruationszyklus kann unterschiedliche Auswirkungen auf das körperliche und emotionale Wohlbefinden haben. Es gibt Möglichkeiten, diese zyklischen Veränderungen bewusst für sich zu nutzen. Z.B. sollen Sportlerinnen lt. Studien davon profitieren, wenn sie ihr Training an die Bedürfnisse ihres Körpers anpassen.

### Haaranalyse 1, 2

Die Haaranalyse eignet sich z.B. in der Rechtsmedizin zum Nachweis von Dopingmitteln oder Drogen. Angeblich lassen sich auch Lebensmittel-Allergien und -unverträglichkeiten mit einer Haaranalyse erkennen. Dazu eine wissenschaftliche Bewertung

### Wenn's mal schnell gehen muss 1, 4

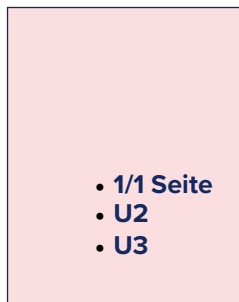
Schnelle Gemüseküche

### Córdoba (Spanien)

Mezquita, Juderia und schmale Gassen laden ein

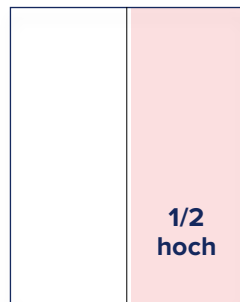
Änderungen vorbehalten

## FORMATE & PREISE



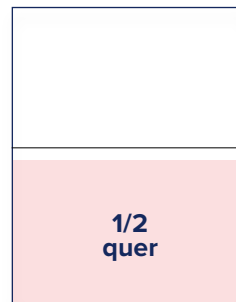
- 1/1 Seite
- U2
- U3

1/1 Seite, U2, U3 im Anschnitt:  
B 195 mm × H 240 mm



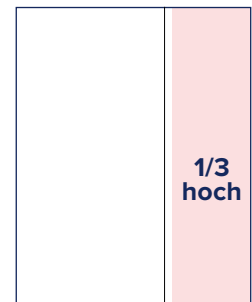
1/2  
hoch

1/2 Seite hoch im Anschnitt:  
B 94 mm × H 240 mm



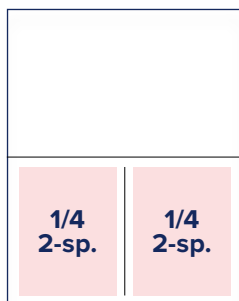
1/2  
quer

1/2 Seite quer im Anschnitt:  
B 195 mm × H 117 mm



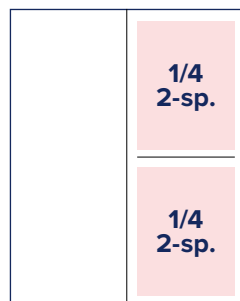
1/3  
hoch

1/3 Seite hoch im Anschnitt:  
B 64 mm × H 240 mm



1/4  
2-sp.

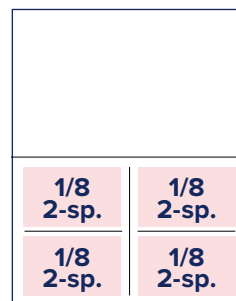
1/4 Seite 2-sp. im Satzspiegel:  
B 82 mm × H 104 mm



1/4  
2-sp.

1/4  
2-sp.

1/4 Seite 2-sp. im Satzspiegel:  
B 82 mm × H 104 mm



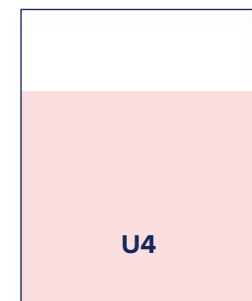
1/8  
2-sp.

1/8  
2-sp.

1/8  
2-sp.

1/8  
2-sp.

1/8 Seite 2-sp. im Satzspiegel:\*  
B 82 mm × H 48 mm



U4

U4 im Anschnitt:  
B 195 mm × H 173 mm

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.  
Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

\* **Platzierung:**  
ausschließlich im Rätselumfeld

**Preisliste 2024** (Nr. 67, gültig ab 01. März 2024), Erscheinungsweise: 2 × im Monat

Formate	Ausgabe A zum 1. des Monats	Ausgabe B zum 15. des Monats	Apotheken Umschau Kombi A+B***
1/1 Seite	99.800 €	97.000 €	<b>186.960 €</b>
1/2 Seite	57.970 €	56.270 €	<b>108.530 €</b>
1/3 Seite	41.600 €	40.430 €	<b>77.930 €</b>
1/4 Seite	31.920 €	31.060 €	<b>59.830 €</b>
1/8 Seite *	16.400 €	15.980 €	<b>30.760 €</b>
U2, U3 **	79.970 €	88.850 €	<b>160.380 €</b>
U4 **	118.650 €	115.350 €	–

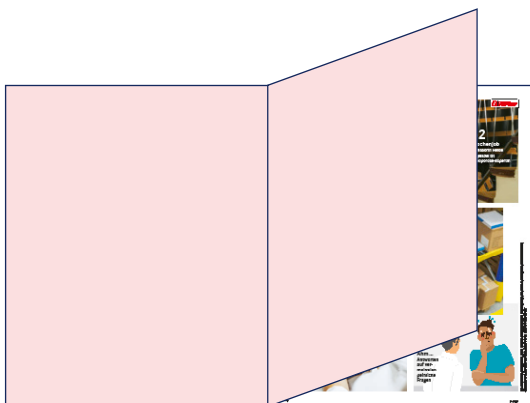
Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Agentur-Rabatt: 15 %.

\* Platzierung: ausschließlich im Rätselumfeld

\*\* Nicht in der Gesamtauflage möglich. Belegbare Auflage auf Anfrage.

\*\*\* Kombi-Preise inkl. 5 % Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt schließt weitere Rabatte aus.

## FORMATE & PREISE SONDERPLATZIERUNGEN



Doppelseite vor dem Inhalt:  
B 390 mm × H 240 mm



1/1 Seite rechts im Inhalt:  
B 195 mm × H 240 mm



Kombi aus Editorial und Inhalt (jeweils im Anschnitt):  
1/4 Seite hoch B 50 mm × H 240 mm  
1/1 Seite im Inhalt: B 195 mm × H 240 mm

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

Platzierung	Ausgabe A zum 1. des Monats	Ausgabe B zum 15. des Monats	Apotheken Umschau Kombi A+B*
Doppelseite vor dem Inhalt	219.570 €	213.420 €	411.340 €
1 x 1/1 Seite rechts im Inhalt (S. 5 oder 7)**	148.320 €	144.190 €	–
2 x 1/1 Seite rechts im Inhalt (S. 5 + 7)**	296.640 €	288.380 €	–
Kombi aus Editorial + Inhalt**	195.970 €	186.710 €	–

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Agentur-Rabatt: 15 %

\* Kombi-Preise inkl. 5 % Kombi-Rabatt.

\*\* Besonderheiten zu Belegungsmöglichkeiten unbedingt vor Buchung erfragen.

## MEDIA FACTS DIGITAL

Visits:

**13.381.105**

IVW 9/2022

Page Impressions:

**29.919.880**

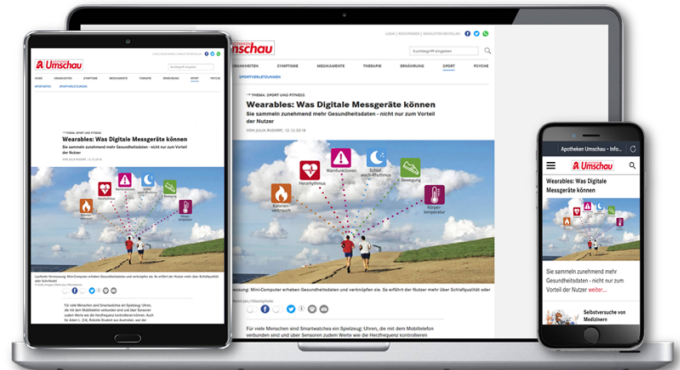
IVW 9/2022

Unique User:

**7,19 Mio.**

AGOF Daily Digital Facts 11/2021,  
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote des  
Vormonats (Vorfilter: Gesamt = Nutzer letzte 3 Monate)

APOTHEKEN  
**Umschau**



Baby & Familie

DIABETES  
RATGEBER

SENIOREN  
RATGEBER

APOTHEKEN  
**Umschau Pro**

Preisliste

<https://www.wub-media.de/preise-digital-uebersicht>

## DIGITALE PRODUKTE 2024



### Indikationssponsoring

Exklusives Sponsoring eines ausgewählten Themas (Rubrik, Indikation etc.)



### Branded Content

Individuelle Content Marketing Kampagne – vom klassischen Advertorial bis hin zum Content Hub



### Video Ads

Pre-Roll Kampagne bis zu 30 Sekundern, z.B. zur digitalen Verlängerung Ihres TV-Spots



### Newsletter

Bannerintegration in ausgewählten redaktionellen Newslettern unserer Marken (B2C + B2B)



### Podcast

Sponsoring ausgewählter Podcasts aus unserem Audio-Portfolios (B2C + B2B)