

# APOTHEKEN UMSCHAU

Ausgabe März B 2025

WORT  
& BILD  
VERLAG

## MEDIA FACTS

Mtl. verkaufte Auflage Apotheken Umschau-Kombi A+B:

**6.006.083 Exemplare**

IVW 3/2024

Reichweite Apotheken Umschau-Kombi A+B:

**15,97 Mio.**

Leser und Leserinnen pro Monat

AWA 2024, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe:

**1 Stunde 30 Minuten**

Copytest 11B/23, IFAK INSTITUT

Heftnutzung:

Durchschnittlich **3,4-mal**  
wird jede Ausgabe in die Hand genommen

Copytest 11B/23, IFAK INSTITUT

TAP Apotheken Umschau-Kombi A+B:

**€ 31,13**

1/1 Seite 4c netto, Preise 2024, IVW 3/2024



**ANZEIGENSCHLUSS:  
30.01.2025**

## THEMENAUSWAHL MÄRZ B 2025

### Medikamente bei Migräne

Welche Medikamente helfen bei moderater bis schwerer Migräne? Welche Studienergebnisse liegen zur Wirksamkeit von Migränemedikamenten aktuell vor? Welche Schmerzmittel wirken bei leichterer Migräne?

### Auf der Suche nach dem Glück

Sind eine gute Gesundheit, glückliches Familienleben, ein sicherer Job, Freiheit, Abwesenheit von Krieg, Gewalt und Korruption die Glücksstifter schlechthin? Wir begeben uns auf die Suche - in historischer, soziologischer und psychologischer Hinsicht.

### Schlaf-Tracker

Schlaf-Tracker in Smartphones oder Smartwatches können eingesetzt werden, um Daten zu Schlafdauer und Schlafmenge zu erfassen. Wie steht es dabei um die Messgenauigkeit? Wie sinnvoll ist die Überwachung des Schlafs mittels Tracker? Dazu geben wir einen Überblick

### Mundgeruch

Mundgeruch, medizinisch Halitosis genannt, kann vielfältige Ursachen haben – von schlechter Mundhygiene bis hin zu gesundheitlichen Problemen. Dazu die häufigsten Ursachen und Tipps zur Bekämpfung

### Training für ein Lauf-Event

Wie läuft die Vorbereitung am besten ab? Was sollten Ungeübte beachten? Welche Rolle spielt das Schuhwerk? Wie sollte man sich während des Trainings ernähren? Plus hilfreiche Experten-Tipps zum Trainingsablauf und zur Wettkampfvorbereitung

### Nachhaltig essen

Besser lokal, regional (plus Rezepte)

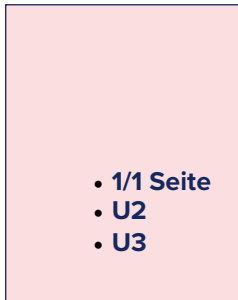
### Las Falles-Parade - Valencia (Spanien)

Ein feuriges Fest mit viel Tradition

Änderungen vorbehalten

Für crossmediale Themen sprechen Sie uns gerne an!

## FORMATE & PREISE



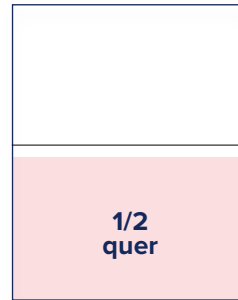
- 1/1 Seite
- U2
- U3

1/1 Seite, U2, U3 im Anschnitt:  
B 195 mm × H 240 mm



1/2  
hoch

1/2 Seite hoch im Anschnitt:  
B 94 mm × H 240 mm



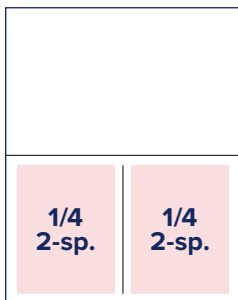
1/2  
quer

1/2 Seite quer im Anschnitt:  
B 195 mm × H 117 mm



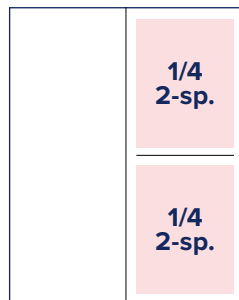
1/3  
hoch

1/3 Seite hoch im Anschnitt:  
B 64 mm × H 240 mm



1/4  
2-sp.    1/4  
2-sp.

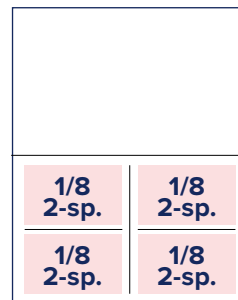
1/4 Seite 2-sp. im Satzspiegel:  
B 82 mm × H 104 mm



1/4  
2-sp.

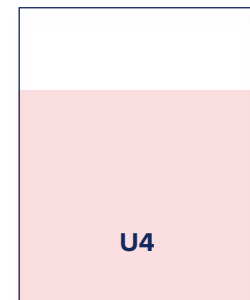
1/4  
2-sp.

1/4 Seite 2-sp. im Satzspiegel:  
B 82 mm × H 104 mm



1/8  
2-sp.    1/8  
2-sp.  
1/8  
2-sp.    1/8  
2-sp.

1/8 Seite 2-sp. im Satzspiegel:\*  
B 82 mm × H 48 mm



U4

U4 im Anschnitt:  
B 195 mm × H 173 mm

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

\* **Platzierung:**  
ausschließlich im Rätseumfeld

### Preisliste 2024 (Nr. 67, gültig ab 01. März 2024), Erscheinungsweise: 2 × im Monat

Formate	Ausgabe A zum 1. des Monats	Ausgabe B zum 15. des Monats	Apotheken Umschau Kombi A+B***
1/1 Seite	99.800 €	97.000 €	186.960 €
1/2 Seite	57.970 €	56.270 €	108.530 €
1/3 Seite	41.600 €	40.430 €	77.930 €
1/4 Seite	31.920 €	31.060 €	59.830 €
1/8 Seite *	16.400 €	15.980 €	30.760 €
U2, U3 **	79.970 €	88.850 €	160.380 €
U4 **	118.650 €	115.350 €	—

Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Agentur-Rabatt: 15%.

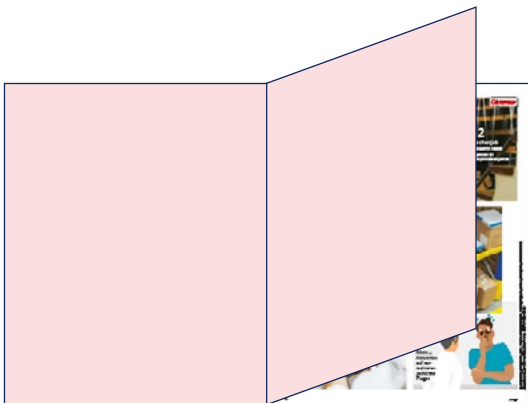
\* Platzierung: ausschließlich im Rätseumfeld

\*\* Nicht in der Gesamtauflage möglich. Belegbare Auflage auf Anfrage.

\*\*\* Kombi-Preise inkl. 5% Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt schließt weitere Rabatte aus.

Für feste Platzierungswünsche werden 15% Aufschlag berechnet.

## FORMATE & PREISE SONDERPLATZIERUNGEN



Doppelseite vor dem Inhalt:  
B 390 mm × H 240 mm



1/1 Seite rechts im Inhalt:  
B 195 mm × H 240 mm



Kombi aus Editorial und Inhalt (jeweils im Anschnitt):  
1/4 Seite hoch B 50 mm × H 240 mm  
1/1 Seite im Inhalt: B 195 mm × H 240 mm

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

Platzierung	Ausgabe A zum 1. des Monats	Ausgabe B zum 15. des Monats	Apotheken Umschau Kombi A+B*
Doppelseite vor dem Inhalt	219.570 €	213.420 €	411.340 €
1 x 1/1 Seite rechts im Inhalt (S. 5 oder 7)**	148.320 €	144.190 €	–
2 x 1/1 Seite rechts im Inhalt (S. 5 + 7)**	296.640 €	288.380 €	–
Kombi aus Editorial + Inhalt**	195.970 €	186.710 €	–

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Agentur-Rabatt: 15 %

\* Kombi-Preise inkl. 5 % Kombi-Rabatt.

\*\* Besonderheiten zu Belegungsmöglichkeiten unbedingt vor Buchung erfragen.

**MEDIA FACTS DIGITAL**

Visits:

**4.813.027**

IVW 11/2024

Page Impressions:

**35.371.897**

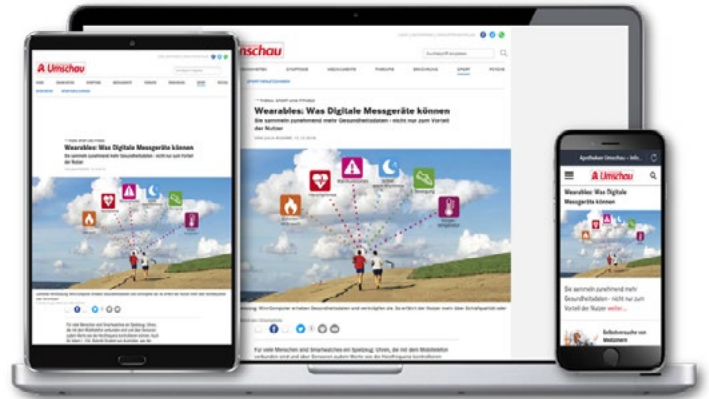
IVW 11/2024

Unique User:

**7,14 Mio.**

AGOF Daily Digital Facts 03/2023,  
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote des  
Vormonats (Vorfilter: Gesamt = Nutzer letzte 3 Monate)

**APOTHEKEN  
Umschau**



**DIABETES  
RATGEBER**

**SENIOREN  
RATGEBER**

**APOTHEKEN  
Umschau Pro**

Preisliste

<https://www.wub-media.de/preise-digital-uebersicht>

**DIGITALE VERMARKTUNGS-ANGEBOTE 2025**



**Podcast**

Sponsoring ausgewählter Podcasts aus unserem Audio-Portfolios (B2C + B2B)



**Newsletter**

Bannerintegration in ausgewählten redaktionellen Newslettern unserer Marken (B2C + B2B)



**Branded Content**

Individuelle Content Marketing Kampagne – vom klassischen Advertorial bis hin zum Content Hub



**Indikationssponsoring**

Exklusives Sponsoring eines ausgewählten Themas (Rubrik, Indikation etc.)



**Video Ads**

Pre-Roll Kampagne bis zu 30 Sekundern, z.B. zur digitalen Verlängerung Ihres TV-Spots

Mediadaten

[https://www.wub-media.de/Mediadaten\\_Digital\\_2025.pdf](https://www.wub-media.de/Mediadaten_Digital_2025.pdf)