

MEDIA FACTS

Monatlich verbreitete Auflage:

55.103 Exemplare

IVW 3/2024

Zielgruppe:

ca. 66.000 weibliche PTA

ABDA Statistik

Lesernutzen:

85% der Leser und Leserinnen finden nützliche Anregungen für Kundenberatung und Verkaufsempfehlungen

Leserbefragung durch Bauer Media Group 05/2021

Fachkompetenz:

78% der Leser und Leserinnen finden, dass PTA WOMAN eine hohe Fachkompetenz hat

Leserbefragung durch Bauer Media Group 05/2021

Vertrieb:

über die deutschen Apotheken

Herausgeber:

Wort & Bild Verlag



**ANZEIGENSCHLUSS:
14.01.2025***

* Verlängerter AS-Termin

THEMENSCHWERPUNKTE MÄRZ 2025

- Wundheilung
- Tiergesundheit (u.a. Zecken, Zoonosen)
- Mund- & Zahngesundheit
- Gesunder Darm (Durchfall, Verstopfung, Reizdarm, Blähungen, Darmkrebs)
- Allergien (Heuschnupfen & Co.)

Änderungen vorbehalten

FORMATE, PREISE & RABATTE

Preisliste 2024 (Nr. 4, gültig ab 01. Januar 2024), Erscheinungsweise: monatlich

| Formate | Satzspiegel | im Anschnitt | PTA WOMAN |
|-------------------------|-------------|--------------|-----------|
| U2, U4 | 196 x 261 | 210 x 280 | 9.560 € |
| U3 | 196 x 261 | 210 x 280 | 8.530 € |
| 1/1 Seite | 196 x 261 | 210 x 280 | 8.530 € |
| 3/4 Seite – 3-spaltig | 146 x 261 | 153 x 280 | 6.670 € |
| 2/3 Seite – 2-spaltig | 129 x 261 | 136 x 280 | 6.450 € |
| 1/2 Seite hoch | 96 x 261 | 103 x 280 | 4.960 € |
| 1/2 Seite quer | 196 x 129 | 210 x 139 | 4.960 € |
| 1/3 Seite hoch | 63 x 261 | 70 x 280 | 3.490 € |
| 1/3 Seite quer | 196 x 84 | 210 x 94 | 3.490 € |
| 1/4 Seite – 1-spaltig | 46 x 261 | 53 x 280 | 2.660 € |
| 1/4 Seite quer | 196 x 63 | 210 x 73 | 2.660 € |
| 2/1 Seite (Doppelseite) | 406 x 261 | 420 x 280 | 15.360 € |

Angabe in Millimetern (Breite x Höhe)

15 % AE-Provision auf klassische Anzeigenformate. Sonderwerbformen wie z.B. Beilagen, Beihefter, Beikleber, Stellenanzeigen auf Anfrage.

Für feste Platzierungswünsche werden 15 % Aufschlag berechnet.

| Mengenstaffel | Rabatt | Malstaffel | Rabatt |
|---------------|--------|-------------|--------|
| 1 Seite | 3% | 3 Anzeigen | 3% |
| 3 Seiten | 5% | 6 Anzeigen | 5% |
| 6 Seiten | 10% | 12 Anzeigen | 10% |
| 12 Seiten | 15% | 18 Anzeigen | 15% |
| 18 Seiten | 20% | 26 Anzeigen | 20% |
| 24 Seiten | 25% | 38 Anzeigen | 25% |
| 30 Seiten | 30% | 52 Anzeigen | 30% |
| 36 Seiten | 35% | | |

ANSPRECHPARTNER:INNEN

Wort & Bild Verlag Objektkoordination

Ines Stille
Telefon: 089/7 44 33 - 3051
E-Mail: i.stille@wubv.de

Wort & Bild Verlag Auftragsabwicklung

Annette Fassmann
Telefon: 089/7 44 33 - 136
E-Mail: a.fassmann@wubv.de