

MEDIA FACTS

Mtl. verkaufte Auflage Apotheken Umschau-Kombi A+B:

6.038.283 Exemplare

IVW 4/2024

Reichweite Apotheken Umschau-Kombi A+B:

15,97 Mio.

Leser und Leserinnen pro Monat

AWA 2024, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe:

1 Stunde 30 Minuten

Copytest 11B/23, IFAK INSTITUT

Heftnutzung:

Durchschnittlich 3,4-mal wird jede Ausgabe in die Hand genommen

Copytest 11B/23, IFAK INSTITUT

TAP Apotheken Umschau-Kombi A+B:

€ 31,73

1/1 Seite 4c netto, Preise 2025, IVW 4/2024

THEMENAUWAHL

MAI A 2025

Spende Blut! - Titelthema -

Es spenden vor allem junge und ältere Menschen. Besser wäre es, wenn sich auch breitere Bevölkerungsgruppen daran beteiligen. Wer kann überhaupt spenden? Wie viel Blut in welchen Zeitabständen kann man spenden? Und was muss man rund um die Spende beachten?

Nagelpilz

Nagelpilz ist extrem hartnäckig und die Behandlung kann sehr langwierig sein. Kein Wunder, dass sich im Netz jede Menge vielversprechende Tipps und Tricks tummeln. Aber was steckt dahinter? Wir unterziehen zahlreiche Behandlungsstrategien einem Evidenz-Check.

Fit im Kopf

Das Gehirn kann bis ins hohe Alter Nervenverbindungen neu verknüpfen und stärken. Um das zu erreichen, gibt es viele geeignete Koordinationsübungen, die den Kopf herausfordern. Dazu Übungsbeispiele



EUROPEAN PUBLISHING AWARDS
WINNER 2024

ILLUSTRATION
BEWEGT DURCH DEN TAG -
APOTHEKEN UMSCHAU
8A/2023

EUROPEAN PUBLISHING AWARDS
WINNER 2024

COVER ONE-SHOT
POSITIV BLEIBEN -
APOTHEKEN UMSCHAU
12B/2022

EUROPEAN PUBLISHING AWARDS
WINNER 2024

DESIGN: SERVICE
POSITIV BLEIBEN -
APOTHEKEN UMSCHAU
12B/2022

Darmpingelung Nicht verpassen! Die Untersuchung kann Krebs verhindern
Tierliebe Mensch und Hund: Eine ganz besondere Beziehung
Vorsicherung Unzufrieden mit der Krankenkasse? So geht der Wechsel
Neue Serie Wie Sie das passende Fahrrad für sich finden

**ANZEIGENSCHLUSS:
14.03.2025**

Soja - gut für Mensch und Umwelt?

Soja-Produkte haben in der menschlichen Ernährung mittlerweile ihren festen Platz. Auch im Bereich Tierfutter ist Soja nicht mehr wegzudenken. Anhand von Daten und Fakten wird das Thema auch in Bezug auf Nachhaltigkeit näher beleuchtet.

Mein Medikament - Bisacodyl (Abführmittel)

Abführmittel mit dem Wirkstoff Bisacodyl können bei Verstopfung helfen oder für Erleichterung der Darmentleerung sorgen. Was ist bei der Einnahme zu beachten?

Sexualität und Pflege

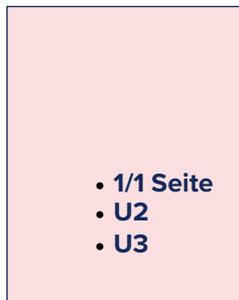
Auch Pflegebedürftige haben eine Sexualität, die sie vielleicht ausleben möchten. Warum sollte man mit den Betroffenen über Sexualität sprechen? Wie kann man Sexualität trotz Handicap erleben?

Finanztipp - Hauskredit

Wie funktioniert eine solide Finanzierung?

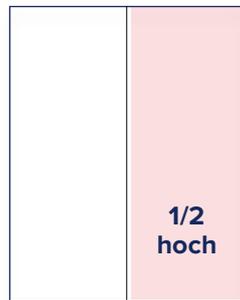
Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE



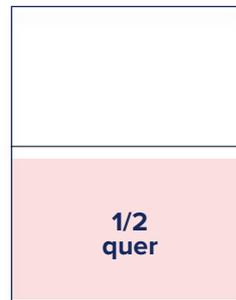
- 1/1 Seite
- U2
- U3

1/1 Seite, U2, U3 im Anschnitt:
B 195 mm × H 240 mm



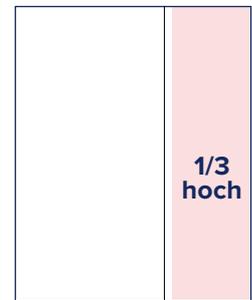
1/2
hoch

1/2 Seite hoch im Anschnitt:
B 94 mm × H 240 mm



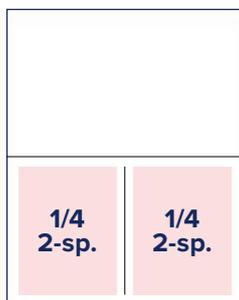
1/2
quer

1/2 Seite quer im Anschnitt:
B 195 mm × H 117 mm



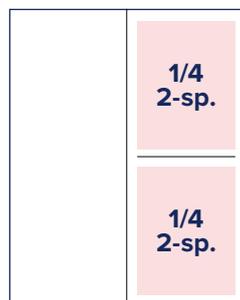
1/3
hoch

1/3 Seite hoch im Anschnitt:
B 64 mm × H 240 mm



1/4
2-sp. 1/4
2-sp.

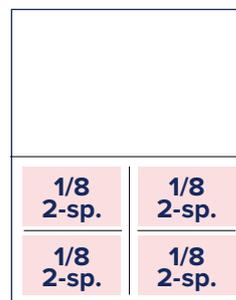
1/4 Seite 2-sp. im Satzspiegel:
B 82 mm × H 104 mm



1/4
2-sp.

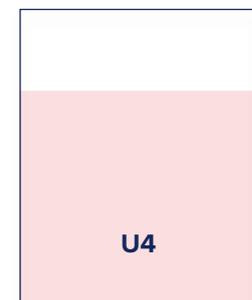
1/4
2-sp.

1/4 Seite 2-sp. im Satzspiegel:
B 82 mm × H 104 mm



1/8
2-sp. 1/8
2-sp.
1/8
2-sp. 1/8
2-sp.

1/8 Seite 2-sp. im Satzspiegel:*
B 82 mm × H 48 mm



U4

U4 im Anschnitt:
B 195 mm × H 173 mm

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mind. 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein.
Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

* **Platzierung:**
ausschließlich im Rätselumfeld

Preisliste 2025 (Nr. 68, gültig ab 13. Februar 2025), Erscheinungsweise: 2 × im Monat

Formate	Ausgabe A zum 1. des Monats	Ausgabe B zum 15. des Monats	Apotheken Umschau Kombi A+B***
1/1 Seite	102.300 €	99.400 €	191.600 €
1/2 Seite	59.400 €	57.700 €	111.200 €
1/3 Seite	42.700 €	41.400 €	79.900 €
1/4 Seite	32.700 €	31.800 €	61.300 €
1/8 Seite *	16.800 €	16.400 €	31.500 €
U2, U3 **	82.000 €	91.100 €	164.400 €
U4 **	121.600 €	118.200 €	–

Weitere Formate, Sonderformate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig.

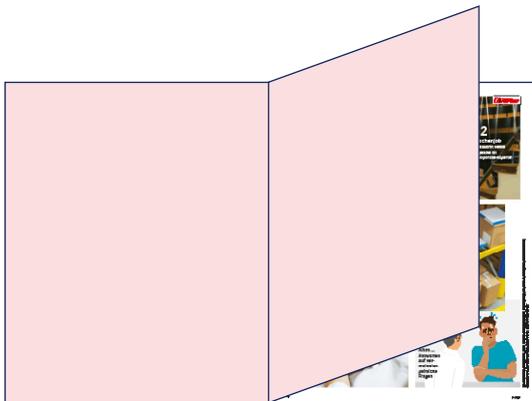
* Platzierung: ausschließlich im Rätselumfeld

** Nicht in der Gesamtauflage möglich. Belegbare Auflage auf Anfrage.

*** Kombi-Preise inkl. 5% Kombi-Rabatt. Der Kombi-Rabatt schließt weitere Rabatte aus.

Für feste Platzierungswünsche werden 15% Aufschlag berechnet.

FORMATE & PREISE SONDERPLATZIERUNGEN



Doppelseite vor dem Inhalt:
B 390 mm × H 240 mm



1/1 Seite rechts im Inhalt:
B 195 mm × H 240 mm



Kombi aus Editorial und Inhalt (jeweils im Anschnitt):
1/4 Seite hoch B 50 mm × H 240 mm
1/1 Seite im Inhalt: B 195 mm × H 240 mm

Beschnittzugabe: je 6 mm. Bei Anschnittanzeigen müssen Text- und Bildmaterial mindestens 8 mm vom Anschnittformat entfernt sein. Angaben in Millimetern (Breite × Höhe)

Platzierung	Ausgabe A zum 1. des Monats	Ausgabe B zum 15. des Monats	Apotheken Umschau Kombi A+B*
Doppelseite vor dem Inhalt	225.000 €	218.800 €	421.600 €
1 x 1/1 Seite rechts im Inhalt (S. 5 oder 7) **	152.000 €	148.000 €	–
2 x 1/1 Seite rechts im Inhalt (S. 5 + 7) **	304.000 €	296.000 €	–
Kombi aus Editorial + Inhalt **	200.900 €	191.400 €	–

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die genannten Preise sind AE- und rabattfähig.

* Kombi-Preise inkl. 5 % Kombi-Rabatt.

** Besonderheiten zu Belegungsmöglichkeiten unbedingt vor Buchung erfragen.

MEDIA FACTS DIGITAL

Visits:

5.018.346

IVW 1/2025

Page Impressions:

37.599.321

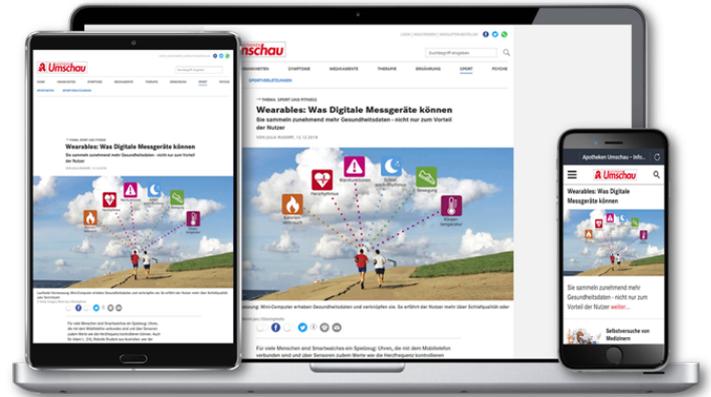
IVW 1/2025

Unique User:

7,14 Mio.

AGOF Daily Digital Facts 03/2023,
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote des
Vormonats (Vorfilter: Gesamt = Nutzer letzte 3 Monate)

APOTHEKEN
Umschau



**DIABETES
RATGEBER**

**SENIOREN
RATGEBER**

APOTHEKEN
Umschau Pro

Preisliste

<https://www.wub-media.de/preise-digital-uebersicht>

DIGITALE VERMARKTUNGS-ANGEBOTE 2025



Podcast

Sponsoring ausgewählter Podcasts aus unserem Audio-Portfolios (B2C + B2B)



Newsletter

Bannerintegration in ausgewählten redaktionellen Newslettern
unserer Marken (B2C + B2B)



Branded Content

Individuelle Content Marketing Kampagne – vom klassischen Advertorial
bis hin zum Content Hub



Indikationssponsoring

Exklusives Sponsoring eines ausgewählten Themas (Rubrik, Indikation etc.)



Video Ads

Pre-Roll Kampagne bis zu 30 Sekundern, z.B. zur digitalen Verlängerung
Ihres TV-Spots

Mediadaten

https://www.wub-media.de/Mediadaten_Digital_2025.pdf