



## Früher informiert ist besser vorbereitet.

*Wissen Sie schon heute,  
was Ihre Kunden Sie morgen fragen*

Mit der aktuellen HV-Blitzinfo wissen Sie schon heute, was die Top-Themen der aktuellen Ausgabe der Apotheken Umschau sind und auch welche Produkte darin beworben werden. Nutzen Sie diesen Wissens-Vorsprung,

informieren Sie Ihre Kunden, und überprüfen Sie Ihre Bestände. Damit sind Sie bestens auf und für Ihre Kunden vorbereitet.

Viel Vergnügen und gute Geschäfte mit Ihrer Apotheken Umschau.



Liebes Apotheken-Team,

wie wir in der letzten Ausgabe ja schon angekündigt haben, liefern wir ab sofort zu jeder Ausgabe der *Apotheken Umschau* die aktuelle HV-Blitzinfo.

In der aktuellen Ausgabe finden Ihre Kunden eine übersichtliche Reisecheckliste mit wertvollen Tipps für einen gesunden Urlaub.

Unsere Kampagne für Sie, #WirktLokal, findet sich natürlich in dieser Ausgabe auch wieder mit zahlreichen Themen, wo wir Ihre Kompetenz herausstreichen. Diese Beiträge sind mit dem Geotagging-Symbol gekennzeichnet.

Unterstützen auch Sie die Kampagne für die Apotheken vor Ort. Bestellen Sie das Plakat #WirktLokal auf [wub-service.de](http://wub-service.de).

Viel Erfolg und gute Geschäfte mit Ihrer aktuellen *Apotheken Umschau*.

Mit herzlichen Grüßen

  
Jan Wagner  
Gesamtvertriebsleiter

#WirktLokal: Dieser Button markiert Themen, in denen wir die besondere Kompetenz der Apothekenteams zeigen!



## Das aktuelle Magazin im Überblick


15. März 2019


**TITEL**  
**Stimmen meine Werte?**  
BMI, Blutfett- oder Zuckerverwerte gelten als wichtige Indikatoren für die Gesundheit. Doch ein Wert allein

entscheidet nicht über Krankheit oder Gesundheit. Die *Apotheken Umschau* erklärt, wie Patienten mithilfe ihrer Werte für die eigene Gesundheit profitieren können.

### ■ Vorsicht FSME!

In den letzten Jahren haben die FSME-Fälle neue Höchstwerte erreicht. Wir zeigen, wie Forscher daran arbeiten, Infektionen zu verhindern, und geben praktische Tipps, wie einer Infizierung vorgebeugt werden kann.

 ■ **Treue lohnt sich**  
Viele Patienten nehmen ihre Arzneimittel nicht wie vom Arzt verordnet. Für ihre Gesundheit kann das ernsthafte Konsequenzen haben. Apotheker können Patienten bei der Therapie-treue unterstützen.

 ■ **Geht doch!**  
Diabetesprävention in der Apotheke ist Studien zufolge möglich und erfolgreich. Im Zentrum stehen Gewichtsreduktion, Ernährungsumstellung und Bewegung. Was Apotheker leisten können, um ihre Patienten zu einem gesünderen Lebensstil zu motivieren.



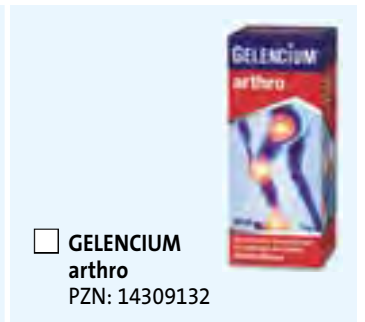
In der Ausgabe März B finden Sie Anzeigen zu folgenden Produkten:

**CHECKLISTE**  
Reisepotheke

## Bewegungsapparat



FLEXISEQ  
PZN: 09635680



GELENCIUM  
arthro  
PZN: 14309132

## Bewegungsapparat



Optovit fortissimum 500  
PZN: 06649629

## Diät/Abnehmen

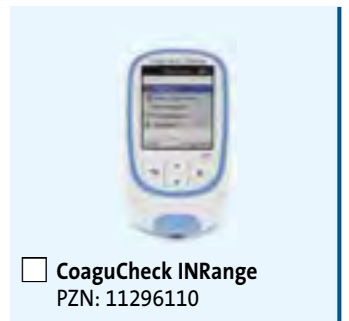


formoline L112 extra  
PZN: 13352309



Refigura Sticks/Kapseln  
PZN: 12450240/13861123

## Diagnostika/Hilfsmittel

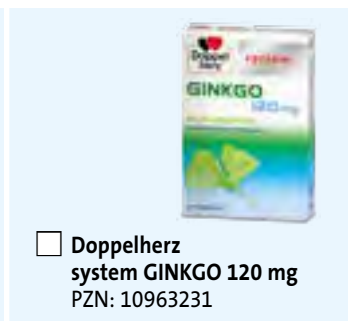


CoaguCheck INRange  
PZN: 11296110

## Herz/Gefäße



ASS - 1A Pharma TAH/  
Protect 100 mg  
PZN: 06312077/10409931



Doppelherz  
system GINKGO 120 mg  
PZN: 10963231

## Homöopathie



Glycowohl  
PZN: 13749314

## Kosmetik/Hautpflege/...



CELYOUNG Antiaging Creme/  
Anti Rot Plus LSF 50 Fluid  
PZN: 03689290/13967169

## Kosmetik/Hautpflege/Dermatika



Cetaphil®  
PRO  
ItchControl  
Wasch-/Pflegelotion  
PZN: 14168163/14168157



EUBOS®  
HYALURON REPAIR FILLER DAY/  
HYALURON 3D BOOSTER  
PZN: 13649676/11674919

## Mineralstoffe/Spurenelemente/Vitamine



Biolectra Magnesium  
365 mg fortissimum  
PZN: 06648831



EUNOVA DuoProtect D3+K2  
PZN: 14133532



## Nerven/Schlaf



Neurodoron  
PZN: 06059282

## Schmerzmittel



Paracetamol 500 - 1A Pharma  
PZN: 02481587



ThermoCare  
Wärmeumschläge  
PZN: 06683796

## Verdauung



Centrum  
DARMFLORA  
FOKUS  
PZN: 14327006

## Verdauung



Darm-Care  
Biotic Reizdarm  
PZN: 00224952



MULTILAC®  
SYNBIOTIKUM  
PZN: 10069820

Anm.: Ein Markenzeichen kann warenzeichenrechtlich geschützt sein, auch wenn ein Hinweis auf bestehende Schutzrechte fehlt.

Bei den beispielhaft aufgelisteten Arzneimitteln handelt es sich um verkaufstarke OTC-Präparate, wie sie im typischen Sortiment der Apotheke vorkommen. Die Liste, die keinen Empfehlungscharakter hat, ist ein Service vom Vertrieb des Wort & Bild Verlags.

# Basica® geht in die TV-Offensive!



**Birgit Schrowange  
empfiehlt Deutschlands  
beliebteste Basenmarke<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> IQVIA, 2018

**Nutzen Sie die starke Nachfrage durch die Basica® TV-Offensive. Platzieren Sie jetzt das Basica® HV-Display mit den Top-Sellern, und profitieren Sie von attraktiven Konditionen.**

**OTC-Bestell-Fax: 089/99 65 53-888**

Basica®	Art.-Nr.	EK <sup>2)</sup>	VPE	Menge	Konditionen <sup>2)</sup>
<b>Aktionsangebot:</b> <b>HV-Display Basica® Sortiment<sup>1)</sup></b> Basica Compact® 6x120 Tbl. Basica Direkt® 6x30 Sticks Basica Instant® 3x300 g	3392044	141,60 €	1		<b>21 % BR</b>



1) Solange Vorrat reicht; max. 2 Pakete/kaufende Apotheke. 2) Preis-/Konditionsänderungen vorbehalten.

Die o.g. Direktkonditionen gelten für apothekenübliche Mengen.

<p><b>Angebot gültig bis max. 31.03.2019</b></p> <p>Allgemeine Geschäftsbedingungen: Es gelten die Zahlungs- und Lieferbedingungen der Protina Pharm. GmbH. Bei Bezahlung innerhalb 10 Tagen 1,5 % Skonto, 30 Tage netto. Bei einem Auftragswert unter 100 € wird ein Versandkostenanteil von 3,25 € berechnet.</p>	Apothekenstempel:	
	PLZ:	Datum/Unterschrift:

# #WirktLokal

Infokampagne zum Download unter:  
[www.wub-service.de](http://www.wub-service.de)

